

Handelsmarketing der Zukunft!

Die Welt des Handels wird komplexer und digitaler. Das gilt besonders für das Marketing. Ob Social Media, Onlineplattformen oder Affiliatewerbung. Es gibt unzählige Möglichkeiten, um als Handelsunternehmen gefunden zu werden und den Kunden vom Kauf zu überzeugen. Dabei gehört die analoge Werbung noch lange nicht zum „Altpapier“. Sie nimmt allerdings eine andere Rolle ein als noch vor zehn Jahren.

- Welche Rolle hat die analoge Werbung?
- Welche Kommunikationskanäle gibt es und welche Reichweite haben sie?
- Wie sieht eine ganzheitliche Kommunikationsstrategie (Medienmix/Story Telling) für den Handel aus?
- Wie können Onlineplattformen wie Amazon und Ebay für die Kommunikation und den Vertrieb eingesetzt werden?
- Was können Affiliate Werbung und SEO wirklich leisten?
- Welche Rolle übernehmen Soziale Medien, wie Facebook oder Instagram im Handelsmarketing?

Antworten auf diese Fragen will die IHK zusammen mit Marketingexperten, Best-Practice-Händlern aus der Region und Ihnen finden. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Kooperationspartner



Ansprechpartner

Dr. Matthias Segerer | Tel. 0941 5694-211
segerer@regensburg.ihk.de

Anmeldung

 Susanne Ziegler | Tel. 0941 5694-371
ziegler@regensburg.ihk.de

 www.ihk-regensburg.de/veranstaltungen

 Anmeldeschluss: 28. Juli 2017
Bei Anmeldung bitte Namen, Firma, Ort, E-Mail und Telefon angeben.

 Kostenfrei

 Mi., 2. August 2017 | 9.00-15.00 Uhr

 Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden
Hetzenrichter Weg 15 | Hörsaalgebäude | 92637 Weiden



Ihre Daten werden nur zum Zweck der Veranstaltungsorganisation gespeichert und verarbeitet.



E-Commerce-Offensive

Handelsmarketing 4.0

Mittwoch, 2. August 2017
9.00-15.00 Uhr
Weiden

- » Marketing-Mix – on- wie offline
- » Erfolgreicher Einsatz von Social Media
- » Amazon als Vertriebskanal
- » Online-Marketing-Tools
- » Best-Practice-Beispiele
- » Änderungen beim Datenschutz

Programm

8.30 Uhr

Eintreffen und Einstimmen

9.00 Uhr

Begrüßung

Wolfgang Holzapfel

Vorsitzender des Handelsausschusses der IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim

Prof. Dr. Andrea Klug

Präsidentin der OTH Amberg-Weiden

Keynote Wissenschaft

Alles online oder was? Die Lösung des Rätsels um den richtigen Marketing-Mix im Handel

Prof. Dr. Christiane Hellbach und Prof. Dr. Marco Nirschl

OTH Amberg-Weiden

Keynote Marketing-Praxis

So verführen Sie Ihren Besucher zum Kauf

Praktische Hebel: online wie offline

Nils Kattau

Online-Marketing-Experte und Gründer einer der größten Agenturen für Conversion Optimierung, Berlin

10.30 Uhr

Pause - Zeit für Gespräche

11.00 Uhr

Fachsession mit Marketinginput und Best-Practice-Beiträgen

Was können Social Media Kanäle für den Handel leisten?

Benedikt Friedrich

solutionsforweb Online-Marketing, Regensburg

Georg Nübler,

Trachtenhof Nübler, Immenstetten

Online Marktplätze oder die Rolle von Amazon, Ebay & Co. im Marketing-Mix?

Alexander Hofmann

ecomparo E-Commerce-Beratung, Neustadt a.d. Waldnaab

Daniel Müller

www.yourfashionplace.de, Neualbenreuth

12.30 Uhr

Mittagspause bei einem Imbiss

13.30 Uhr

Muss es immer SEO (=Google) sein?

Die Wirkung von Affiliate & Co.

Sabine Kaiser

CEO & Founder adprofessional Online-Marketingagentur, Regensburg

14.15 Uhr

Alles was Recht ist!

Das neue Datenschutzgesetz – sicher ist nix, außer dass sich viel ändert!

Markus von Hohenhau

Fachanwalt für Medienrecht

15.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Moderation

Dr. Matthias Segerer

IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim