



Neumarkt, den 14.09.2017

**Einladung zum Forum Mittelstand in Neumarkt
„Zukunft der Arbeit 2050 - Läuft der nächste Chef mit Strom?“**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit einem Vortrag des Nürnberger Unternehmensberaters und Privat-Dozenten Alexander Zeitelhack starten wir eine neue Veranstaltungsreihe für den regionalen Mittelstand in der Region. In loser Folge werden wir dazu Referenten nach Neumarkt einladen, die Impulsreferate zu aktuellen sozialen, wirtschaftlichen und politischen Themen halten. Nach jedem Vortrag besteht die Möglichkeit zur Diskussion mit den Vortragenden und den anwesenden Gästen.

Der erste Vortrag beschäftigt sich mit der **Zukunft der Arbeit im Jahr 2050**. Wirtschaftsexperten prognostizieren, dass in den nächsten Jahrzehnten immer mehr Aufgaben in unseren Unternehmen statt von Menschen von intelligenten Maschinen übernommen werden. Zusammen mit dem steigenden Altersniveau in der Bevölkerung kann das zu drastischen Verschiebungen in der Arbeitswelt führen. Alexander Zeitelhack präsentiert in seinem Vortrag drei mögliche Szenarien, wie die Zukunft der Arbeit und unserer Unternehmen aussehen könnte.

Wir würden uns freuen, Sie

**am Donnerstag, den 5. Oktober um 19 Uhr,
im Museum für Historische Maybach-Fahrzeuge**

begrüßen zu dürfen, denn das Thema betrifft nicht nur Firmeninhaber von morgen, sondern auch Unternehmer mit Weitsicht von heute....

Reservieren Sie sich bereits heute Ihren Platz und melden Sie sich per Mail oder telefonisch unter 09181 / 23833 zum kostenlosen Vortrag an.

Mit freundlichen Grüßen

Frank Müller

Neumarkter Wochenblatt / Neumarkt TV



Alexander Zeitelhack



ist Unternehmer, Berater, Trainer, Coach und erfahrener Spezialist für visionäres Denken und innovative Konzepte, Change Begleiter und Interimsmanager für den Mittelstand (IT-Unternehmen wie BRZ). Ebenso Trainer und Strategie für Medienunternehmen (Radio, TV und Print) und Verbände, im Bereich Strategie, Marketing und Vertrieb. Darüber hinaus Speaker und Moderator (Medientage München, TEDx, Lokalrundfunktage, DLM, Landesmedienanstalt Thüringen, Victress Award, u.a.).

Nach einer humanistischen Ausbildung und dem Ökonomie-Studium mit Abschluss als Diplomkaufmann in Nürnberg, stieg er in das Stahlhandelsunternehmen seines Vaters als Geschäftsführer ein, war aktiv am Aufbau der Radiolandschaft in Bayern beteiligt und in diesem Kontext Gründungsgesellschafter von Antenne Bayern und Geschäftsführer von Radio Charivari in Nürnberg. Später gründete er die Firma BCI Rundfunkberatung. Mit ihr hat er europaweit Medienprojekte erfolgreich realisiert, von Neugründungen über Reorganisationen bis hin zu Crossmedia-Projekten, in Deutschland, Österreich, Polen, und 20 weiteren Ländern der Welt.

Neben seiner Unternehmer-Berater-Tätigkeit ist er seit 1986 Lehrbeauftragter an der „Technischen Hochschule Nürnberg - Georg-Simon-Ohm“ für Medienmanagement und Zukunfts- & Trendforschung.

Aktuell wurde unter seiner Leitung eine Studie zur „Zukunft der Arbeit 2050“ an der Technischen Hochschule Nürnberg erstellt und eine Masterarbeit mit dem Thema „Future Workplaces“. In beiden Projekten geht es um die Umsetzung der Industrie 4.0, Planung von Veränderungen durch Robotics und KI, sowie die Besonderheiten der Anforderungen von Generation Y & Z an den Arbeitgeber, die er auch in seiner Funktion als Vorstand für Innovation & Zukunft des Bundesverband Medien & Marketing.